



Cuestionario de Assessment

Perfil: Marca personal

Este es el cuestionario completo para que te prepares con calma. Cuando quieras, complétalo en línea y recibe una copia por correo: <https://docs.instfy.com/es/form-assessment/?perfil=marca-pessoal>

Tiempo estimado: unos 10 minutos · Los campos con * son obligatorios en el formulario en línea. Nunca escribas contraseñas en este cuestionario.

Para quién: especialistas, creadores y profesionales que son su propia marca.

QUÉ EVALUAMOS CON MÁS PROFUNDIDAD

- Posicionamiento
- Autoridad
- Audiencia y canales
- Productos y servicios
- Modelos de ingresos
- La dependencia de la presencia personal

PREGUNTAS CLAVE

- ¿Por qué quieres ser recordado?
- ¿Cómo transformar audiencia en ingresos?
- ¿Cómo crecer sin depender solo de tu tiempo?

Recibes: un diagnóstico de posicionamiento y modelo de ingresos, con una dirección para construir la marca como negocio.

Tus datos

Para enviarte tu copia y volver a contactarte.

1. Nombre completo *

2. Correo electrónico *

3. Teléfono o WhatsApp

4. Tu cargo

5. Empresa *

6. Sitio web o red social de la empresa

7. Ciudad y país

Quién es el negocio

El perfil del negocio cambia por completo el análisis.

8. ¿Qué perfil describe mejor tu negocio? *

Elige una opción

- ☐ Empresa en creación
- ☐ Startup
- ☐ Pequeña o mediana empresa
- ☐ Empresa familiar
- ☐ Empresa consolidada
- ☐ Grupo empresarial
- ☐ Industria
- ☐ Retail
- ☐ Servicios
- ☐ Franquicia
- ☐ Marca personal
- ☐ Institución pública
- ☐ Multinacional

9. Sector

10. ¿Hace cuánto existe el negocio?

Elige una opción

- ☐ Aún no comienza
- ☐ Menos de 2 años
- ☐ 2 a 5 años
- ☐ 5 a 15 años
- ☐ Más de 15 años

11. Tamaño del equipo

Elige una opción

- ☐ Solo yo
- ☐ 2 a 10
- ☐ 11 a 50
- ☐ 51 a 200
- ☐ Más de 200

12. Facturación anual aproximada

Elige una opción

- ☐ Prefiero no decirlo
- ☐ Aún sin facturación
- ☐ Hasta US\$ 250 mil
- ☐ US\$ 250 mil a 1 millón
- ☐ US\$ 1 a 10 millones
- ☐ Más de US\$ 10 millones

Preguntas para tu perfil

Preguntas específicas para el perfil que elegiste. Hacen que la primera conversación sea mucho más concreta.

13. ¿En qué eres especialista y por qué quieres ser recordado? *

14. ¿Dónde está tu audiencia?

Marca todas las que apliquen

- ☐ Instagram
- ☐ LinkedIn
- ☐ YouTube
- ☐ TikTok
- ☐ Podcast
- ☐ Newsletter
- ☐ Eventos y conferencias

15. Tamaño aproximado de la audiencia

16. ¿Cómo generas ingresos hoy?

Marca todas las que apliquen

- ☐ Consultoría o mentoría
- ☐ Cursos y productos digitales
- ☐ Conferencias
- ☐ Publicidad y alianzas
- ☐ Comunidad o suscripción
- ☐ Aún no monetizo

17. ¿Cuánto de los ingresos depende de tu tiempo directo?

Elige una opción

- ☐ Casi todo
- ☐ Cerca de la mitad
- ☐ Poco

Dónde estás y adónde quieres llegar

No necesitas tener claro el problema. Descubrirlo también es nuestro trabajo.

18. ¿Qué describe mejor tu momento? *

Elige una opción

- ☐ Crear algo nuevo
- ☐ Transformar lo que existe
- ☐ Desarrollar y ganar eficiencia
- ☐ Expandirse a nuevos mercados

19. ¿Cuál es tu principal desafío hoy? *

20. ¿Adónde quieres llegar en los próximos 12 a 24 meses? *

21. ¿Qué áreas parecen más involucradas?

Marca todas las que apliquen

- ☐ Estrategia y modelo de negocio
- ☐ Productos y servicios
- ☐ Ventas
- ☐ Marketing y marca
- ☐ Tecnología y sistemas
- ☐ IA y automatización
- ☐ Datos e indicadores
- ☐ Operación y procesos
- ☐ Personas y organización
- ☐ Finanzas
- ☐ Expansión e internacionalización

22. ¿Qué se ha intentado hasta ahora?

Prioridad y próximos pasos

23. ¿Cuándo te gustaría empezar?

Elige una opción

- ☐ De inmediato
- ☐ En los próximos 30 días
- ☐ En los próximos 3 meses
- ☐ Todavía estoy evaluando

24. ¿Quién decide sobre este proyecto?

Elige una opción

- ☐ Yo decido ☐ Decido con socios o la dirección ☐ Otra persona decide

25. ¿Cómo prefieres que te contactemos?

Elige una opción

- ☐ Correo ☐ WhatsApp ☐ Videollamada ☐ Teléfono

26. ¿Cómo conociste Instfy?

Elige una opción

- ☐ Recomendación ☐ Socio de Instfy ☐ Búsqueda en Google ☐ Asistente de IA ☐ Redes sociales
☐ Evento ☐ Otro

27. ¿Algo más que debamos saber?
