Questionário de Assessment

Perfil: Marca pessoal

Este é o questionário completo para você se preparar com calma. Quando quiser, preencha online e receba uma cópia por e-mail: **https://docs.instfy.com/form-assessment/?perfil=marca-pessoal**

Tempo estimado: cerca de 10 minutos · Campos com * são obrigatórios no formulário online. Nunca escreva senhas neste questionário.

Para quem: especialistas, criadores e profissionais que são a própria marca.

O QUE AVALIAMOS COM MAIS PROFUNDIDADE

- Posicionamento
- Autoridade
- Audiência e canais
- Produtos e serviços
- Modelos de receita
- A dependência da presença pessoal

PERGUNTAS-CHAVE

- Pelo que você quer ser lembrado?
- Como transformar audiência em receita?
- Como crescer sem depender só do seu tempo?

Você recebe: um diagnóstico de posicionamento e modelo de receita, com uma direção para construir a marca como negócio.

Seus dados

Para enviarmos a sua cópia e retornarmos o contato.

1. Nome completo *

2. E-mail *

3. Telefone ou WhatsApp

4. Seu cargo

5. Empresa *

6. Site ou rede social da empresa

7. Cidade e país

Quem é o negócio

O perfil do negócio muda completamente a análise.

8. Qual perfil descreve melhor o seu negócio? *

Escolha uma opção

☐ Empresa em criação ☐ Startup ☐ Pequena ou média empresa ☐ Empresa familiar
☐ Empresa consolidada ☐ Grupo empresarial ☐ Indústria ☐ Varejo ☐ Serviços ☐ Franquia
☐ Marca pessoal ☐ Instituição pública ☐ Multinacional

9. Setor de atuação

10. Há quanto tempo o negócio existe?

Escolha uma opção

☐ Ainda não começou ☐ Menos de 2 anos ☐ 2 a 5 anos ☐ 5 a 15 anos ☐ Mais de 15 anos

11. Tamanho da equipe

Escolha uma opção

☐ Só eu ☐ 2 a 10 ☐ 11 a 50 ☐ 51 a 200 ☐ Mais de 200

12. Faturamento anual aproximado

Escolha uma opção

☐ Prefiro não informar ☐ Ainda sem faturamento ☐ Até US$ 250 mil (ou R$ 1,5 milhão)
☐ US$ 250 mil a 1 milhão ☐ US$ 1 a 10 milhões ☐ Acima de US$ 10 milhões

Perguntas do seu perfil

Perguntas específicas para o perfil que você escolheu. Elas tornam a primeira conversa muito mais objetiva.

13. Em que você é especialista e pelo que quer ser lembrado? *

14. Onde está a sua audiência?

Marque todas que se aplicam

☐ Instagram ☐ LinkedIn ☐ YouTube ☐ TikTok ☐ Podcast ☐ Newsletter ☐ Eventos e palestras

15. Tamanho aproximado da audiência

16. Como você gera receita hoje?

Marque todas que se aplicam

☐ Consultoria ou mentoria ☐ Cursos e produtos digitais ☐ Palestras ☐ Publicidade e parcerias
☐ Comunidade ou assinatura ☐ Ainda não monetizo

17. Quanto da receita depende do seu tempo direto?

Escolha uma opção

☐ Quase toda ☐ Cerca de metade ☐ Pouca

Onde está e onde quer chegar

Não precisa ter certeza do problema. Descobrir isso também é trabalho nosso.

18. O que melhor descreve o momento? *

Escolha uma opção

☐ Criar algo novo ☐ Transformar o que existe ☐ Desenvolver e ganhar eficiência
☐ Expandir para novos mercados

19. Qual é o principal desafio hoje? *

20. Onde você quer chegar nos próximos 12 a 24 meses? *

21. Quais áreas parecem mais envolvidas?

Marque todas que se aplicam

☐ Estratégia e modelo de negócio ☐ Produtos e serviços ☐ Vendas ☐ Marketing e marca
☐ Tecnologia e sistemas ☐ Inteligência artificial e automação ☐ Dados e indicadores
☐ Operação e processos ☐ Pessoas e organização ☐ Finanças ☐ Expansão e internacionalização

22. O que já foi tentado até aqui?

Prioridade e próximos passos

23. Quando você gostaria de começar?

Escolha uma opção

☐ Imediatamente ☐ Nos próximos 30 dias ☐ Nos próximos 3 meses ☐ Ainda estou avaliando

24. Quem decide sobre este projeto?

Escolha uma opção

☐ Eu decido ☐ Decido com sócios ou diretoria ☐ Outra pessoa decide

25. Como prefere ser contatado?

Escolha uma opção

☐ E-mail ☐ WhatsApp ☐ Videochamada ☐ Telefone

26. Como conheceu a Instfy?

Escolha uma opção

☐ Indicação ☐ Parceiro Instfy ☐ Busca no Google ☐ Assistente de IA ☐ Redes sociais

☐ Evento ☐ Outro

27. Algo mais que devemos saber?